

Agenturprofil und Angebot

Valérie Burnier Communication GmbH
www.valerieburnier.com / valerie@valerieburnier.com

Alice Leu – CSK LEU – die clevere, schnelle, kreative Dienstleistung
info@csk-leu.ch

Valérie Burnier
Communication

1

21.04.2020

1

Inhalt

- Facts & Figures zur Agentur
- Mission und Werte der Agentur
- Team Valérie Burnier und Alice Leu
- Leistungsangebot Übersicht
- Angebot: Baukastenprinzip
- Referenzen

Valérie Burnier
Communication

2

21.04.2020

2

Facts & Figures Valérie Burnier Communication

Firma:	GmbH mit Sitz in Matten b. Interlaken Agenturstandort/Büro: Hauptstrasse 67, 3800 Unterseen
Inhaberin:	Valérie Burnier
Gründungsjahr:	2009
Agenturprofil:	Agentur für Kommunikation, Marketing und Qualitätsmanagement
Dienstleistungen:	Marketing, Corporate Communication, Public Relations, Media Relations, Textarbeit, Interne Kommunikation, Digitales Marketing, Beratung und Coaching im Projekt- und Qualitätsmanagement.

Valérie Burnier
Communication

3

21.04.2020

3

Agentur

Valérie Burnier Communication GmbH ...

... ist eine sehr persönlich geführte Kommunikations- und Marketingagentur. Spezialisiert auf die Bereiche **Hotellerie & Gastronomie, Dienstleistungen** mit hoher Kundenorientierung sowie Luxusgüter.

Valérie Burnier
Communication

4

21.04.2020

4

Mission / Werte

Langjährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation und die Passion für schöne Produkte machen uns zum perfekten Partner für individuelle Kommunikationslösungen. Der tägliche Dialog mit Kunden und Partnern ist selbstverständlich.

Valérie Burnier Communication GmbH steht für:

- **Identifikation** ⇒ mit Kunden, Medien und Produkten
- **Wirkung** ⇒ von der Strategie bis zur Umsetzung die richtigen Instrumente zur passenden Zeit im idealen Medium
- **Attribute** ⇒ Neugierde, Phantasie, Detailpflege, Leidenschaft, Qualität, Transparenz

Valérie Burnier
Communication

5

21.04.2020

5

Team – Valérie Burnier-Bühler

- Wohnhaft in Matten b. Interlaken
- Master of Advanced Studies in Corporate Communication Management (FHNW)
- CAS Digitales Marketing (FHNW)
- Hotelfachschule Luzern (SHL)
- PR-Fachfrau mit eidg. Fachausweis (SPRI)
- Prozessmanager SAQ



Valérie Burnier ist eine passionierte Kommunikatorin und Hotelière. Sie gilt als Organisationstalent und verfügt über eine rasche Auffassungsgabe. Ihr Netzwerk in der Branche und in den Medien nutzt sie täglich. Ihr strategisches und genaues Vorgehen, gepaart mit einer gesunden Portion Phantasie und Humor, weisen sie aus. Privat ist sie ein Genussmensch!

Valérie Burnier
Communication

6

21.04.2020

6

Team – Alice Leu

- Wohnhaft in Heimberg bei Thun, Jahrgang 1976
- Marketingplanerin mit eidgenössischem Fachausweis
- Hotelier-Restaurateur HF/SHL



Alice Leu verfügt über ein starkes Netzwerk in der Tourismusbranche, insbesondere im Bereich Travel Trade. Ihre Passion ist die Konzeption, Planung und Durchführung von Events und Spezialprojekten in den Bereichen Tourismus und Hotellerie. Sie ist eine engagierte und vielseitig interessierte Berufsfrau mit einem breiten Wissen- und Erfahrungsschatz welche mit ihrem positiven und herzlichen Auftreten punkten kann. In ihrer Freizeit stehen Aktivitäten mit der Familie im Vordergrund, gerne beim Skifahren oder beim Wandern in Berner Oberland.

Valérie Burnier
Communication

7

21.04.2020

7

Team – Christine Perper-Berger

- Wohnhaft in Paris und Unterseen
- Ecole Hôtelière de Lausanne, International Hospitality Management Programme, Bachelor of Science in Hospitality Management, University of Applied Science. Spezialisiert: E-Marketing.



Christine Perper ist eine Kommunikatorin mit ausgeprägtem Leadership-Charakter. Ihre internationale Erfahrung in der Hotellerie/Gastronomie sowie im Luxusgüterbereich und ihr weltweites Netzwerk setzt sie gekonnt im Sinne der Kunden ein. Ihr Benchmark ist die Welt!

Valérie Burnier
Communication

8

21.04.2020

8

Leistungen – individuell für Sie

**Sie definieren, welche Leistungen Sie benötigen und wünschen.
So garantieren wir Ihnen massgeschneiderte Lösungen.**

Wir arbeiten im Dialog mit unseren Auftraggebern und bauen auf unserer langjährigen Berufserfahrung auf.

Die Arbeit gliedert sich in **4 Phasen**, wobei diese je nach Bedürfnis und Ziel variabel sind.



9

21.04.2020

Valérie Burnier
Communication

9

Leistungen – Kommunikation & Marketing

Corporate Communication / Marketing

Umfassende Unternehmenskommunikation, Erarbeiten von Analysen, Kommunikationsstrategien, Sales- und PR-Konzepten inklusive Massnahmenplänen.

Public Relations

Klassische PR, Produkte-PR, Persönlichkeits-PR, Publireportagen, Unterstützung bei Foto- und Filmshootings.

Media Relations

Medienarbeit allgemein, Netzwerkpflege mit Journalisten, Redaktionsbesuche, Medienmitteilungen erstellen und verbreiten, Organisation und Koordination von Medienbesuchen.

10

21.04.2020

Valérie Burnier
Communication

10

Leistungen – Kommunikation & Marketing

Textarbeit

Zielgruppengerechtes Texten für Kundenmailings, Briefschaften, Internettexpte, Broschüren, Prospekte, Inserate Newsletters, Jahresberichte.

Social Media / digitales Marketing

Aufbau und Implementierung Social Media Konzept, Erstellen Redaktionsplan, Unterstützung bei der Umsetzung. Definition der digitalen Kanäle, Erarbeitung der Content Strategie, Umsetzung der Aktionen.

Interne Kommunikation

Unterstützung der Unternehmenskultur durch Massnahmen der internen Kommunikation, Personal Marketing, Personal Branding.

Valérie Burnier
Communication

11

21.04.2020

11

Leistungen – Qualitäts- & Projektmanagement II

Qualitätsmanagement

Begleitung und Beratung für massgeschneiderte Management-Systeme. Aufbau und Gestaltung von Management-Systemen. Implementierung und Aufrechterhaltung. Entwicklungs- und Verbesserungsprozess.

Normen:

ISO 9001:2015

Q-Gütesiegel für den Schweizer
Tourismus (bis 2022). Q-Trainerin

Projektmanagement

Unterstützung bei der Projektorganisation und -durchführung.

Valérie Burnier
Communication

12

21.04.2020

12

Leistungen – Schulung und Coaching III

Schulung

Aufbau und Durchführung von Schulungen, Workshops und Trainings.

Coaching

Persönliches Coaching oder in Gruppen zu ausgewählten Themen.

Training

Individuelle Medien- und Kommunikationstrainings.

Valérie Burnier
Communication

13

21.04.2020

13

Referenzen – aktuelle Kunden

Corporate Communication / Media Relations / Marketing

Boutique Hotel Glacier Grindelwald: www.hotel-glacier.ch
Rugenbräu AG: www.rugenbraeu.ch
Tropenhaus Frutigen/Oona Kaviar: www.tropenhaus-frutigen.ch
Congress Hotel Seepark Thun: www.seepark.ch
Bofor Design GmbH: www.bofor.ch
Jungfrau Tours AG: www.jungfrautours.ch
Global Riders AG: www.swizzlybiker.com

Qualitätsmanagement / ISO 9001:2015

The Chedi Andermatt: www.ghmhotels.com/de/andermatt
The Alpina Gstaad: www.thealpinagstaad.ch
Park Hotel Vitznau / Campus Hotel Hertenstein / HVLLAG: www.parkhotel-vitznau.ch
Jungfrau Region Tourismus AG: www.jungfrauregion.swiss

Schulung / Coaching / Dozententätigkeit

Tourismusfachschule Bern – Oberland (TFBO): www.tfbo.ch / Dozentin für Hospitality Management & Marketing, Begleitung Auslandseminare.
Hotelfachschule Thun: www.hfthun.ch / Dozentin für Medienarbeit und Public Relations

Valérie Burnier
Communication

14

21.04.2020

14

Referenzen – aktuelle Kunden

Mandate Valérie Burnier

Verwaltungsrat Raiffeisenbank Jungfrau (Vizepräsidentin)
 Verwaltungsrat Luftseilbahn Wengen – Männlichen (Mitglied)
 Vorstand ZEMI, Zentrum Mittengraben (Mitglied)

Mandate Alice Leu

Leitung Sekretariat Tourismusfachschule Bern – Oberland (TFBO)
 Vorstand & Leitung Geschäftsstelle IFAI, International Friendship Association Interlaken (Mitglied)
 Vorstand & Leitung Geschäftsstelle GSBM, Gilde Schweizer Bergmaler (Mitglied)
 Vorstand Verein SKAL Berner Oberland (Mitglied)

Mandate Christine Perper

Recruitment Officer bei École hôtelière de Lausanne
 Public Relations Consultant bei Valerie Burnier Communication GmbH
 Travel Designer bei DELUXETARGETS

Valérie Burnier
 Communication

15

21.04.2020

15

Gemeinsam stark!

Für Fragen und Details sind wir gerne für Sie da:
valerie@valerieburnier.com, Tel. 033 530 01 20.

*Es wäre für uns eine grosse Freude, Sie zu begleiten
 und die Zukunft Ihrer Unternehmung mitzugestalten.
 Wir werden uns mit Professionalität und Passion
 engagieren.*

Valérie Burnier
 Communication

16

21.04.2020

16