



das erste POP-UP Hotel in Gstaad
wir sind anders!

www.solsana.ch / 033 748 16 17 / info@solsana.ch

unkompliziert – anders – kreativ

Das Sun&Soul Panorama Pop-Up Hotel Solana in Saanen - Gstaad

Wir liegen nicht – wir thronen ... Wir sind kein traditionelles Hotel: Wir sind das erste Pop-Up Hotel im Saanenland, das Geschichte schreibt ...

Saanen, 01. Mai 2020:

Bei einem Pop-Up Hotel ist eigentlich zu erwarten, dass es nach einiger Zeit wieder verschwindet. Das Sun&Soul Panorama Pop-Up Hotel Solsana, das im November 2018 vorerst für eine beschränkte Zeit die Türen öffnete, schreibt die Erfolgsgeschichte weiter, und zwar bis im Frühjahr 2022 ohne Unterbruch.

Pop-Up steht für plötzliches Auftauchen. Genau das ist im Winter 2018 dem Solsana Hotel geschehen: Die Betreiber der Hotels, Nik und Simon Buchs, weckten dann mit Gastgeberin Vanessa Schwenter das historische Haus im Saanenland aus dem Dornröschenschlaf und starteten mit einem einzigartigen Konzept in die erste Saison. Der Erfolg gibt ihnen Recht, denn das jetzige Hotelkonzept wird «verlängert», die Planung für den Neubau verschiebt sich ins Jahr 2022. «Unser Konzept ist gut angekommen, unsere Gäste gestalten das Hotel laufend mit», beschreiben die Hotelbetreiber. Nach wie vor gilt das Motto der Gastgeber: Räume zum Denken, zum Spielen, zum Musizieren und noch so Einiges mehr, verbunden mit der atemberaubenden Aussicht, weiträumigen Zimmern mit grossen und sonnigen Balkonen sowie zahlreichen Ecken für kreative Momente. Vanessa Schwenter freut sich: «Das Hotel bleibt bis Frühjahr 2022 durchgehend geöffnet!»

Der «Pop-Up»-Rückblick

Für die Region eher aussergewöhnlich ist, dass das Hotel das ganze Jahr über geöffnet bleibt. «Dies hat uns zum Beispiel in der Zwischensaison mehr Langzeitgäste gebracht, die in der Region Arbeiten zu erledigen haben. Das ist ein positiver Einfluss für unsere Auslastung», beschreibt Gastgeberin Vanessa Schwenter. Seit der Eröffnung registriert das Hotel eine durchschnittliche Auslastung von über 60 %. Das Konzept mit einer schlanken Struktur hat sich bewährt und das kleine Team hat die geforderte hohe Qualität und Kreativität gebracht. Das Gästesegment ist geprägt von Junggebliebenen und jungen Familien, vorwiegend aus der Schweiz. Nach dem ersten Betriebsjahr kann das Team bereits auf eine bedeutende Anzahl Stammgäste zählen.

Zahlreiche Synergien wurden zu Gunsten der Gäste und für den Betriebsablauf mit den Betrieben des 16 ART-BAR-RESTAURANT genutzt. Die enge Zusammenarbeit mit dem Wasserngrat hat sich insbesondere für Hochzeiten und Events positiv ausgewirkt.

Vanessa Schwenter zur Erfolgsgeschichte: «Der Start war etwas gewagt, wir hatten keine Sicherheit, ob das Abenteuer gelingt. Das kleine Team hat sich bewährt, das Konzept ist gut angekommen und wir sind stolz und freuen uns, nun noch weiterhin Vollgas zu geben mit dem eingespielten Team und mit viel Kunst, Kultur, Kulinarik und Kreativität weiterzufahren!»



das erste POP-UP Hotel in Gstaad
wir sind anders!

www.solsana.ch / 033 748 16 17 / info@solsana.ch

Unkonventionelles Angebot – es bleibt

Die Kunst in all seinen Facetten, zum Greifen nah und immer wieder verändert, hat die Gäste fasziniert und zum Mitmachen animiert. Die «Artists in Residence» werden weiterhin für Kunst und Kultur als Teil der Hotelgeschichte und des Konzeptes in den Räumen wirken. «Das bedeutet, dass wir bis März 2022 weiterhin offen sind für Ideen und Anregungen sowie passende Events», bestätigt Vanessa Schwenter.

Die Partys, Konzerte und Feiern im leerstehenden Pool-Bereich habe für die Region und die einheimische Bevölkerung Kultstatus erlangt und werden auf nächsten Winter erneut angedacht. Ein Fixtermin besteht bereits für den Saisonauftakt im Winter 2021: Am 12. Dezember 2020 rockt die Schweizer Durchstarter-Band: DEATH BY CHOCOLATE!

Das Fitnessangebot wurde laufend ausgebaut und Gäste können auf eine regelmässige kostenlose Lektion im Bereich Fitness oder Yoga zählen, wer demnach Yoga Kurse und Gym Weekends durchführen möchte, hat hier ein Paradies gefunden!

Die Cantina, die überdimensionale Minibar in der Lobby, 7 Tage und 24 Stunden geöffnet, hat mit seinem Angebot überzeugt und sich als unkonventionelles Restaurant bei den Gästen bestens etabliert, neu angepasst auf die aktuelle Situation wird auch ein individuelles Frühstück in die Zimmer gebracht, um mit bester Aussicht in den Tag zu starten und gemütlich auf dem Balkon die einheimischen und selbstgemachten Speisen zu geniessen.

Zudem liefert das Delivery Start-Up «GoGstaad» ein breites Angebot aus der Saaner-Gastronomie, wie namentlich vom 16 TAKE-AWAY direkt bis ins Hotelzimmer.

Innovation endet beim dynamischen Team nicht bei der Hotellerie und Gastronomie: Ab Mai können mit dem ganz neuen Dienstleistungsangebot FRESH FLOWER MARKET Gäste als Überraschung für ihre Liebsten oder für die eigene Freude Blumen für das Hotelzimmer bestellen.

Bilder in hoher Auflösung gibt es [HIER](#)

Bildquelle: **Sun&Soul Panorama Pop-Up Hotel Solsana**

Medienkontakt

Sun&Soul Pop-Up Hotel Solsana

Vanessa Schwenter, Gastgeberin

Tel. +41 33 748 16 17

vanessa@solsana.ch

Valérie Burnier Communication

Valérie Burnier

Tel. +41 33 530 01 20

valerie@valerieburnier.com

Zahlen und Fakten

- 50 Zimmer / total 130 Betten
- 1 Bar
- Cantina 24/7 Self Service Snacks & Food
- Frühstücks-Panorama-Raum mit Buffet 7.30 – 12.00 Uhr
- Fitnessraum
- Sauna
- Yogastunden
- Fat-Bikes & E-Bikes
- Party-Zone (Pool-Bereich) für Movie Nights, Disco, Feiern etc.

Öffnungszeiten: Bis **Frühjahr 2022** durchgehend geöffnet